

8 al 12 de Marzo del 2010

Agenda de Visitas de promoción personalizada en Madrid



Dentro de las acciones propias de promoción en el LRCB, se llevó a cabo entre los días 8 y 12 de Marzo la primera de las agendas de visitas personalizadas que realizamos a prescriptores del sector MICE. Se visitaron 28 empresas que incluían tanto tour operadores del sector como departamentos de viajes y eventos de las mismas. Como siempre, se les ha hecho una presentación del destino y entrega de nuestra guía profesional y una botella de vino de una de las bodegas del LRCB. En este caso la asistencia en Madrid estuvo a cargo de Carlos Córdoba y la empresa Aelia.